

Berufliche Weiterbildung

# Certified E-Commerce Manager

Informationen &  
aktuelle Termine:



Berufsbild mit Zukunft.  
Praxisorientiert. Kleine Gruppen.  
Erfahrene Referenten.



Qualitätsmanagement  
ISO 9001  
Trägerzulassung nach  
AZAV  
[www.dekra-siegel.de](http://www.dekra-siegel.de)



## Ihre berufliche Weiterbildung auf einen Blick

### Kontaktdaten

#### Bildungsträger

**ecomex GmbH & Co. KG**  
**Bismarckstr. 73**  
**10627 Berlin**

#### Telefon

**+49 30 339 37 100**

#### Telefax

**+49 30 339 37 101**

#### Web

[www.ecomex.de](http://www.ecomex.de)

#### E-Mail

[info@ecomex.de](mailto:info@ecomex.de)

#### Ansprechpartner

**Dipl. Kfm. Niko Martzy**

#### Trägernummer

**955/10514**

#### Dauer der Trägerzulassung

vom 29.06.2017 bis 17.06.2020

### Weiterbildungs-Zulassung

#### Bezeichnung

**Certified E-Commerce Manager**

#### Zertifiziert durch

**DEKRA Certification GmbH**

### Schulungsorte

#### Schulungszentrum Berlin

**Bismarckstr. 73, 10627 Berlin-Charlottenburg**

#### Bundesweite Teilnahme

**Blended Learning** (Live-Dozent + Selbstlernen)

Teilnahme per Live-Webkonferenz bundesweit möglich

#### Dauer der Weiterbildung

**Vollzeit, 256 UE<sup>1</sup> in 10 Wochen**

<sup>1</sup>Unterrichtseinheiten (45min)

## Ziele der Weiterbildung

Der E-Commerce-Sektor boomt und wächst schneller als jeder andere Markt. Zahlreiche Studien zeigen, wie der Online-Handel mit dem stationären Verkauf verschmilzt und soziale Aspekte von Kaufentscheidungen und Markenbindung sich zunehmend ins Web verlagern. Wer auch noch in fünf bis zehn Jahren mit seinem Geschäftsmodell erfolgreich sein möchte, kommt an den Themen Digitalisierung und E-Commerce nicht mehr vorbei.

Deshalb benötigen Unternehmen dringend Mitarbeiter, die dazu in der Lage sind, alte Strukturen und Prozesse aufzubrechen und durch intelligente digitale Lösungen zu ersetzen. Mit der Zertifizierung zum E-Commerce Manager werden Sie genau dazu befähigt.

Ob in konventionellen Unternehmen, die nur einen Teil ihrer Waren und Dienstleistungen online vermarkten, oder in reinen E-Commerce-Unternehmen, als E-Commerce Manager können Sie bei allen Firmen tätig sein, die ihre Strukturen an die digitale Welt anpassen.

Ziel dieser Weiterbildung ist die Ausbildung der Teilnehmer zu kompetenten und sofort in der Praxis einsetzbaren Fach- und Führungskräften im E-Commerce.

## Berufsbild eines E-Commerce Managers

Fach- und Führungskräfte im E-Commerce übernehmen z. B. folgende Aufgaben:

- Beurteilung von Online-Shops und Portalen
- Planung, Konzeption und Umsetzung von E-Commerce-Projekten
- Erarbeitung der Informationsarchitektur
- Entwicklung von Online-Marketingstrategien
- Berücksichtigung rechtlicher Standards
- Budgetierung und Finanzplanung
- Aufbau einer effizienten Warenwirtschaft und Logistik
- Management von Kundensupport und Kundenbindung
- Delegieren von Content-Marketing-Tätigkeiten
- Webanalyse und Controlling
- Schulung und Coaching von Mitarbeitern

## Zielgruppe

Die Weiterbildung zum **Certified E-Commerce Manager** richtet sich an:

- Führungskräfte aus den Bereichen Vertrieb, IT oder Marketing.
- Mitarbeiter aus den Bereichen E-Commerce, Vertrieb, IT oder Marketing.
- Projektmanager oder Teamleiter, die E-Commerce Projekte managen.
- alle Personen, die professionelles und umfangreiches E-Commerce-Know-how aufbauen möchten und in einem Unternehmen eine Position als Führungskraft anstreben.

Der Lehrgang hat folgende **Aufnahmevoraussetzungen**:

- Abitur, Fachabitur
- Studium oder abgeschlossene Ausbildung in kaufmännischen, IT-, Medien- oder Kommunikations-Bereichen
- Erfahrungen im stationären Handel von Vorteil
- Englisch-Grundkenntnisse
- sehr gute PC- und Internetanwenderkenntnisse

## Umfang und Kosten

Die Weiterbildung zum Certified E-Commerce Manager umfasst 256 Unterrichtseinheiten innerhalb von 10 Wochen. Die Seminarreihe findet im Blended Learning-Format statt : 2,5 Tage Präsenz vor Ort - 1,5 Tage im Selbstlernformat.

Die Kurbgebühr kann **bei Arbeitssuchenden zu 100%** als berufliche Weiterbildung nach § 81 ff. SGB III gefördert werden.

# Ausbildungsinhalte

## SEA - Online Werbung

- Aufbau eines Werbekontos
- Plattformen und Anzeigenformate
- Qualitätsfaktoren und Optimierung

## Social Media Marketing

- Erarbeiten einer Social-Media-Strategie
- Kunden- und Krisenkommunikation
- Influencer Marketing

## Social Media Advertisement

- Strategische Planung von PPC-Kampagnen
- Anzeigenformate & Buchungsmodelle
- Erstellung von Landingpages

## Content & Inbound Marketing

- Definition von Personaes
- Erstellung von Leadmagneten
- E-Mail-Marketing Kampagnen

## Online-Marketing Strategie

- Aufbau einer Online-Marketing Strategie anhand der Customer Journey
- Controlling

## SEO - Suchmaschinenoptimierung

- OnPage / Technische SEO
- Offpage SEO
- Local SEO

## Online Recht

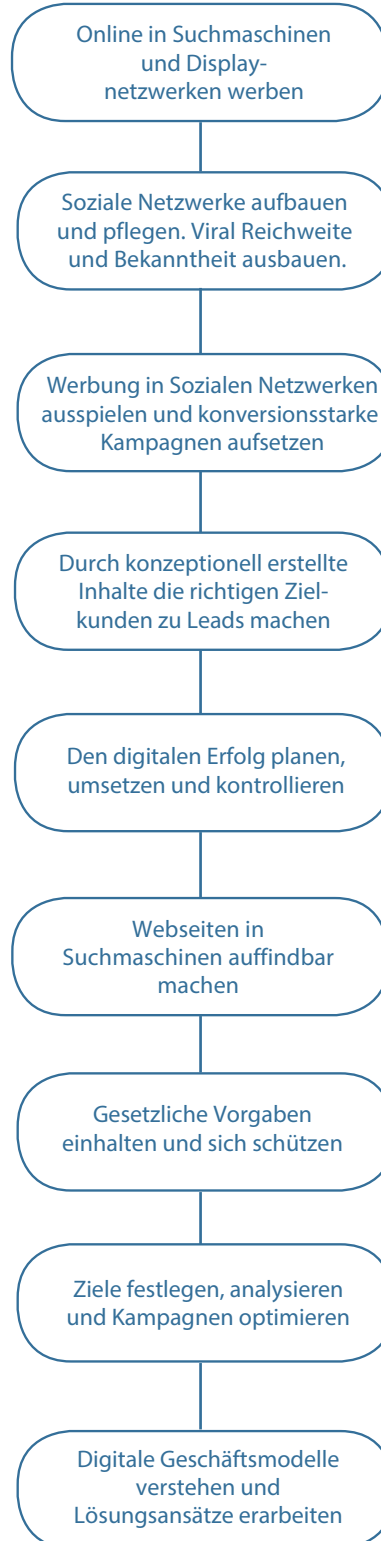
- Internet-Recht
- Wettbewerbsrecht
- Social-Media-Recht

## Analyse & Optimierung

- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Conversion-Optimierung

## E-Commerce I & II (2 Wochen)

- Digitale Geschäftsmodelle
- Logistik und Warenwirtschaft
- Multi-Plattform Commerce & Cross-Selling
- Affiliate Marketing



### Freiwillige Zusatz-Zertifikate:

- Google Adwords
- Google Analytics
- Facebook Blueprint
- Hootsuite
- Hubspot

**Abschluss: Certified E-Commerce Manager**