

Berufliche Weiterbildung

Certified Online-Marketingmanager

Informationen &
aktuelle Termine:



Berufsbild mit Zukunft.
Praxisorientiert. Kleine Gruppen.
Erfahrene Referenten.



Qualitätsmanagement
ISO 9001
Trägerzulassung nach
AZAV
www.dekra-siegel.de



Ihre berufliche Weiterbildung auf einen Blick

Kontaktdaten

Bildungsträger	ecomex GmbH & Co. KG Bismarckstr. 73 10627 Berlin
Telefon	+49 30 339 37 100
Telefax	+49 30 339 37 101
Web	www.ecomex.de
E-Mail	info@ecomex.de
Ansprechpartner	Dipl. Kfm. Niko Martzy
Trägernummer	955/10514
Dauer der Trägerzulassung	vom 29.06.2017 bis 17.06.2020

Weiterbildungs-Zulassung

Bezeichnung	Online-Marketingmanager - Certified
Zertifiziert durch	DEKRA Certification GmbH

Schulungsorte

Schulungszentrum Berlin	Bismarckstr. 73, 10627 Berlin-Charlottenburg
Bundesweite Teilnahme	Blended Learning (Live-Dozent + Selbstlernen) Teilnahme per <u>Live</u> -Webkonferenz bundesweit möglich
Dauer der Weiterbildung	Vollzeit, 232 UE¹ in 7 Wochen

¹Unterrichtseinheiten (45min)

Ziele der Weiterbildung

Das Internet ist heute die Marketing-, Promotions- und Kommunikationsplattform Nummer 1. Die Bedeutung jeglicher Form von Werbung im World Wide Web für sämtliche Wirtschaftszweige steigt stetig an und ein Ende dieses Trends ist nicht abzusehen. Doch gerade das Online-Marketing baut auf komplexen Zusammenhängen auf, bei denen wichtige Faktoren berücksichtigt werden müssen. Die Anforderungen an Spezialisten auf diesem Gebiet sind daher durchaus vielschichtig.

Als Online-Marketingmanager sind Sie vertraut mit den Instrumenten und Möglichkeiten moderner Kundenkommunikation. Von der Konzeption und Optimierung von Webauftritten über die Ausführung von Marketingkampagnen bis zur Analyse der ausgeführten Maßnahmen - nach der Weiterbildung sind Sie für den Arbeitsmarkt bestens vorbereitet.

Ziel dieser Weiterbildung ist die Ausbildung der Teilnehmer zu kompetenten und sofort in der Praxis einsetzbaren Fach- und Führungskräften im Online-Marketing.

Berufsbild eines Online Marketing Managers

Fach- und Führungskräfte im Online-Marketing übernehmen z. B. folgende Aufgaben:

- Beurteilung von Webseiten
- Planung und Konzeption von Webseiten und Web-Anwendungen
- Entwicklung von Online-Marketingstrategien
- Erarbeitung der Informationsarchitektur
- Budgetierung und Finanzplanung
- Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Aktionen (Reichweitenmessung, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinen-Marketing, Bannerwerbung, Web 2.0-Marketing, etc.)
- Management von Web-Projekten, Umsetzung von Vorgehensmodellen
- Planung und Umsetzung von E-Commerce-Lösungen, Online-Shops
- Management von Kundensupport und Kundenbindung
- Aufbau von Web-Communities
- Delegieren von Content-Marketing-Tätigkeiten
- Webanalyse und Controlling
- Schulung und Coaching von Mitarbeitern
- Berücksichtigung rechtlicher Standards (Online-Recht)

Zielgruppe

Die Weiterbildung zum Certified Online-Marketingmanager richtet sich an alle Personen, die professionelles und umfangreiches Know-how im Bereich Online-Marketing aufbauen möchten und in einem Unternehmen eine Position als Fach- und Führungskraft anstreben.

Die Weiterbildung hat folgende Aufnahmevoraussetzungen:

- Abitur, Fachabitur
- Studium oder abgeschlossene Ausbildung in kaufmännischen, IT-, Medien-, Kommunikations- oder kreativ künstlerischen Bereichen
- Englisch-Grundkenntnisse
- Mittelstufen-Kenntnisse in Mathematik
- sehr gute PC- und Internetanwenderkenntnisse

Umfang und Kosten

Die Weiterbildung zum Online-Marketingmanager umfasst 232 Unterrichtseinheiten innerhalb von sieben Wochen. Die Seminarreihe findet im Blended Learning-Format statt : 2,5 Tage Präsenz vor Ort - 1,5 Tage Selbstlernen.

Die **100% Förderung für Arbeitssuchende ist möglich** als berufliche Weiterbildung nach § 81 ff. SGB III.

Ausbildungsinhalte

SEA - Online Werbung

- Aufbau eines Werbekontos
- Gebotsstrategie
- Plattformen & Anzeigenformate
- Qualitätsfaktoren und Optimierung

Social Media Marketing

- Erarbeiten einer Social-Media-Strategie
- Besonderheiten reicherweitenstarker Netzwerke
- Kunden- und Krisenkommunikation
- Influencer Marketing

Social Media Advertisement

- Grundlagen von PPC-Kampagnen
- Strategische Planung von Kampagnen
- Anzeigenformate & Buchungsmodelle
- Erstellung von Landingpages

Content & Inbound Marketing

- Einführung ins Content Marketing
- Definition von Personaes
- Erstellung von Leadmagneten
- E-Mail-Marketing Kampagnen

SEO - Suchmaschinenoptimierung

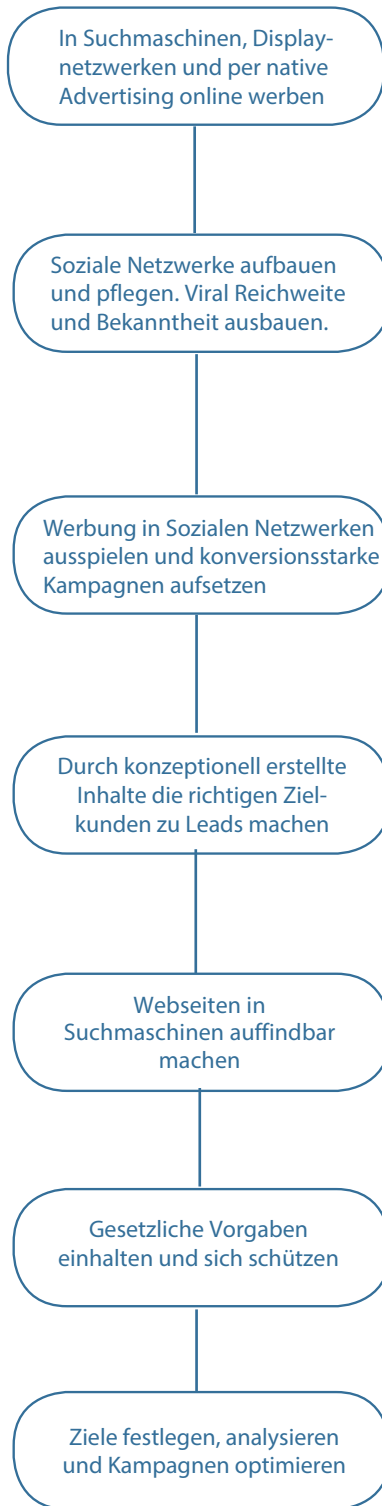
- OnPage SEO
- Offpage SEO
- Technische SEO
- Local SEO

Online Recht

- Internet-Recht
- Wettbewerbsrecht
- Social-Media-Recht

Analyse & Optimierung

- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Conversion-Optimierung



Freiwillige Zusatz-Zertifikate:

- Google Adwords
- Google Analytics
- Facebook Blue
- Hootsuite
- Hubspot

Freiwillige Tutorials:

- Adobe Creative Suite

Abschluss: Certified Online-Marketingmanager