

GründerInnen & StartUps

Projektbezogenes Existenzgründungs- Coaching

Informationen &
aktuelle Termine:



Professionelle, praxisorientierte Coaches.
Hohe Online-Kompetenz, Erfahrung seit 2004.
100% Förderung und Ratenzahlung möglich.



Qualitätsmanagement
ISO 9001
Trägerzulassung nach
AZAV
www.dekra-siegel.de



Ihr Coaching auf einen Blick

Kontaktdaten

Bildungsträger	ecomex GmbH & Co. KG Bismarckstr. 73 10627 Berlin
Telefon	+49 30 339 37 100
Telefax	+49 30 339 37 101
Web	www.ecomex.de
E-Mail	info@ecomex.de
Ansprechpartner	Dipl. Kfm. Niko Martzy
Maßnahmenummern	955/187/17 (Präsenz), 955/223/17 (Live-Web)
Trägerzulassung	955/10514 vom 29.06.2017 bis 17.06.2020

Coaching-Zulassung

Bezeichnung	Projektbezogenes Existenzgründungs-Coaching
Zertifiziert durch	DEKRA Certification GmbH

Coachingstandorte

Anschrift Zentrale	Bismarckstr. 73, 10627 Berlin-Charlottenburg
Weitere Standorte	Cottbus, München, Hamburg, Dresden, Leipzig, Rostock, Bremen, Stralsund, Frankfurt am Main
Dauer des Coachings	Präsenzform, 56 CE¹ Teilzeit: 10-14 Tage / Vollzeit: 7 Tage

¹Coaching-Einheiten (45min)

Ziele des Coachings

Qualifikationsmängel, Finanzierungsmängel und Planungsmängel sind im Wesentlichen für das Scheitern von Existenzgründungen verantwortlich. Existenzgründungen sind vor allem dann erfolgreich, wenn sie wohlüberlegt und sorgfältig geplant sind.

Unser methodisch-didaktisches Konzept verbindet Wissensvermittlung, Anwendung, Problemlösung, Lernkontrolle und Reflexion mit dem Ziel, den Teilnehmer in kurzer Zeit optimal auf sein individuelles Geschäftsvorhaben vorzubereiten. Dabei bauen wir auf den Defiziten und Wünschen des Teilnehmers auf und vermitteln konzentriertes Praxiswissen.

Mit unserem professionellen Einzel-Coaching „Projektbezogenes Existenzgründercoaching“ eröffnen wir Existenzgründern und Arbeitssuchenden realistische Möglichkeiten zum erfolgreichen Start in die Selbständigkeit, zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung.

Coachinginhalte

Potentialanalyse

Modul 1 (8 UE)

In diesem Modul analysieren wir mit dem Teilnehmer seine persönlichen und fachlichen Kompetenzen, um seine Eignung für die angestrebte Selbständigkeit zu prüfen. Auf der Grundlage einer selbstkritischen Auseinandersetzung mit seinen Stärken und Schwächen entwickeln wir eine persönliche Weiterbildungs-, Personal- bzw. Outsourcingstrategie.

Inhalt des Moduls:

- Persönlichen Eigenschaften und Fähigkeiten
- Berufserfahrung
- Fachliche Anforderungen der selbständigen Tätigkeit
- Persönliche Anforderungen der selbständigen Tätigkeit
- Aktive Mitgliedschaften/Interessensvereinigungen
- Weiterbildung
- Personal & Outsourcing

Marktanalyse

Modul 2 (8 UE)

Dieses Modul vermittelt dem Teilnehmer konzentriertes Praxiswissen mit wertvollen Arbeitshilfen und Tools für die eigenständige professionelle Marktanalyse. Ziel ist es, den Teilnehmer in kürzester Zeit in die Lage zu versetzen, anhand der Analyseergebnisse strategisch marktorientierte Unternehmerentscheidungen zu treffen und die Grundlage für ein effektives Marketing zu schaffen.

Inhalt des Moduls:

- Methoden der Informationsbeschaffung
- Rahmenbedingungen
- Branchenanalyse
- Potentialanalyse des Zielmarktes
- Zielgruppenanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Vertriebsanalyse

Unternehmenstrategie

Modul 3 (8 UE)

In diesem Modul erlernt der Teilnehmer auf der Basis seiner Vision und Ziele, eine erfolgreiche Unternehmenstrategie zu entwickeln und seine persönlichen Stärken und Marktchancen systematisch zu nutzen.

Inhalt des Moduls:

- Vision
- Unternehmensziele
- SWOT-Analyse
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Kommunikationspolitik
- Vertriebspolitik
- Unternehmenstrategie

Finanzplanung & Risikomanagement

Modul 4 (16 UE)

In diesem Modul erlernt der Teilnehmer, wie er alle relevanten Finanzdaten realistisch und plausibel plant. Der Teilnehmer erwirbt außerdem die Kompetenz, die Entwicklung seines Unternehmens systematisch zu überwachen, Risiken zu erkennen und ggf. Steuerungsmaßnahmen einzuleiten.

Inhalt des Moduls:

- Kapitalbedarf
- Umsatzplanung
- Kostenplanung
- Liquiditätsplanung
- Rentabilitätsvorschau
- Finanzierung & Fördermittel
- Controlling & Risikomanagement

Marketing

Modul 5 (8 UE)

Ziel dieses Coachingmoduls ist die Vermittlung von praxisorientiertem Marketingwissen für Kleinstründer. Auf der Basis der entwickelten Unternehmenstrategie eruieren wir mit dem Teilnehmer alle für sein Geschäftsvorhaben relevanten Werbungsmöglichkeiten und befähigen ihn, mit einem geringen Werbebudget den optimalen Werbemix umzusetzen und die höchstmögliche Effektivität zu erreichen.

Inhalt des Moduls:

- Printwerbung
- Kooperationsmanagement/Affiliate-Management
- Suchmaschinenmarketing (SEO, SEA)
- Social Media Marketing
- Direktmarketing

Zeitmanagement & Gründung

Modul 6 (8 UE)

In diesem Modul erlernt der Teilnehmer, wie er seine Geschäftsabläufe optimal strukturiert und ein effektives Zeitmanagement anwendet. Im zweiten Teil dieses Moduls wird der Gründer systematisch auf seine bevorstehende Gründung vorbereitet.

Inhalt des Moduls:

- Grundprinzipien für effektives Zeitmanagement
- Zeitfresser, Stressfaktoren, Organisationsfehler
- Individuelles effektives Zeitmanagement
- Kommunikationsregeln/E-Mail-Management
- Organisation und Buchhaltung
- Behördliche Maßnahmen
- Versicherungstechnische Fragen
- Maßnahmen zur Geschäftseröffnung

Zeitliche Struktur des Coachings

Modul	Dauer in CE
1. Potentialanalyse	8
2. Marktanalyse	8
3. Unternehmensstrategie	8
4. Finanzplanung & Risikomanagement	16
5. Marketing	8
6. Zeitmanagement & Gründungsvorbereitung	8

Zielgruppe

Geeignete Teilnehmer für unsere Maßnahme haben gute Ideen und bringen die persönlichen und fachlichen Grundvoraussetzungen für ihre angestrebte Selbstständigkeit mit. Im Fokus dieser Einzelmaßnahme stehen vor allem Gründungsvorhaben mit einem geringen Kapitalbedarf.

Zielgruppe:

- Personen, die sich nach einer Ausbildung oder aus einer Anstellung selbständig machen wollen.
- Personen, die aus der Arbeitslosigkeit eine selbstständige Existenz aufbauen möchten.
- Personen, die bereits eine Selbstständigkeit ausüben, die allerdings noch nicht erfolgreich läuft.

In einem persönlichen und kostenlosen Erstgespräch führen wir bereits vor Coachingbeginn eine **Grob-bewertung** der Gründerpersonen und ihrer Konzepte durch, um so ungeeigneten Kandidaten zu ihrem eigenen Schutz eine Umorientierung (keine Selbstständigkeit) zu empfehlen und einer unwirtschaftlichen Verwendung von öffentlichen Mitteln vorzubeugen.

Umfang und Förderung

Das Projektbezogene Existenzgründungs-Coaching besteht aus sechs Modulen mit einer Gesamtdauer von jeweils 56 CE¹ und dauert in Teilzeit 7-14 Tage und in Vollzeit 5 Tage.

100% Förderung für Arbeitssuchende ist möglich:

Heranführung an eine selbstständige Tätigkeit nach §45 Absatz 1 Satz 1 Nummer 4 SGB III

Teilzeit und Vollzeit innerhalb von 7 - 14 Tagen fit!

- ✓ *Professionelle, praxisorientierte Coaches*
- ✓ *Individuelles 1:1 Einzelcoaching*
- ✓ *Vor Ort in Berlin oder live per Web bei Ihnen zuhause*